





செய்து, கையால் லே அலுவல் செய்து, பதினாறு பதினாறு பக்கங்களாக அச்சிட்டு...  
எல்லாம் பல மணி நேரம் பிபிக் கும் வலே.

செய்தி இதழ்கள் வந்த பின் வாரப் பத்திரிகை அலுவலகங்கள் நாளிதழ் அலுவலகங்களைப் போலாகிவிட்டன. வாரப்பத்திரிகைகளைப் போல நாளிதழ்களின் content வளியாட்களிடமிருந்து வராது என்பதாலும் அதே எபிட் செய்து, லே அலுவல் பணிகளை ஒரு நாளின் சில மணி நேரத்தில் செய்தாக வேண்டும் என்பதால் அங்கு பலரின் உழைப்புத் தேவைப்பட்டது.

கதை வாசிப்பு, பத்திரிகை வாசிப்பு என்பவை நடுத்தர வர்க்கக் கலாசாரத்தின் ஓர் அம்சமாக இருந்ததுதான் 90களின் இறுதிவரை வாரப்பத்திரிகைகளின் வரே. சினிமா கட்ட அந்த வரே அதிகம் பாதித்ததில்லை. நடுத்தர வர்க்கம் முதலில் தொலைக்காட்சித் தொடர்கள், பின் செய்திச் சாளல்கள், அதன் பின் இணையம் என்ற க்கப்பட்ட போது அதன் வரே பலவீனமடையத் தொடங்கியது. ஆனால் ப்ளேமெண்ட் பலவீனமாக இருக்கிறது என்பதை உணராமல் மாபிக் கொண்டு இருந்தன பத்திரிகைகள்.

அச்சுப் பத்திரிகை என்பது அதிக வருவாய் (Revenue) தரும் தொழில். விற்பனை மலம் வரும் வருவாய் செலவுகளுக்கும் மட்டுமே போதுமானதாக இருக்கும். லாபம் என்பதெல்லாம் விளம்பர ஆதரவைப் பொறுத்தது. (இப்போது அச்சிடும் விளம்பரங்கள் தவிர விருது நிகழ்ச்சிகள் (events) மலம் வருவாயை அதிகரிக்க முயற்சிக்கிறார்கள்) அதனால் முதலாளிகள் input cost களை குறைப்பதில் கவனமாக இருப்பார்கள். அதில் முதலில் பணியாளர்களின் ஊதியம், எழுதுபவர்களுக்கான சன்மானம் என்பதில் தான் அவர்கள் கவனம் திரும்பும். ஏனெனில் காகிதத்தின் விலை, மையின் விலை, விநியோகச் செலவு இவற்றில் கைவகைக் முடியாது என்றாலும் பணிநீக்கம் என்ற முடிவு ஏற்கத்தக்கதல்ல. ஏதோ ஒரு வலே என்று பத்திரிகைத் துறைக்கு வருகிறவர்கள் குறைவு. அதன்மீதான் தாக்கத்தில் வருகிறவர்கள் தான் அதிகம் இன்றும்.

ஆனால் பத்திரிகைத் துறை தன்னையுடைய சோதனை செய்து கொள்ள வேண்டிய தருணம் இது என்று எனக்குத் தோன்றுகிறது கொரானா நம்மளைப் பல விஷயங்களில் பழைய காலத்திற்குத் திரும்பிக் கொண்டு இருக்கிறது. பத்திரிகையும் பழைய காலத்திற்குப் போய் விடும்போ?